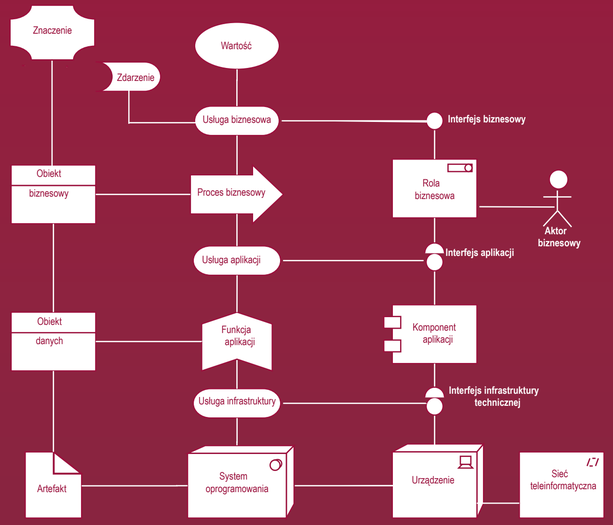
Architektura Korporacyjna - narzędzie zarządzania transformacją organizacji

Czym jest architektura korporacyjna

Architektura korporacyjna (Enterprise Architecture) – jest to opis struktury i funkcji komponentów organizacji (takich jak: strategia, procesy biznesowe, jednostki organizacyjne, zasoby danych, systemy informatyczne oraz infrastruktura teleinformatyczna), wzajemnych powiązań pomiędzy tymi komponentami oraz pryncypiów i wytycznych zarządzających ich tworzeniem i rozwojem w czasie.



Metamodel języka ArchiMate wykorzystywanego do tworzenia modeli architektury korporacyjnej

Architektura korporacyjna opisuje stan obecny organizacji (jak jest), stan docelowy (jak będzie) oraz proces przejścia pomiędzy tymi dwoma stanami.

Pryncypia architektury korporacyjnej to zbiór trwałych zasad opartych na strategii organizacji, które stanowią odzwierciedlenie całościowych potrzeb organizacji w zakresie rozwoju IT. Sterują one procesem przejścia ze stanu obecnego do docelowego.

Architektura korporacyjna składa się z czterech domen:

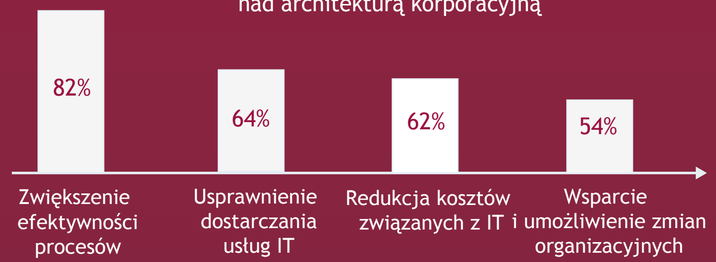
- **Architektura biznesowa** – opisuje strategię biznesową i sposoby zarządzania organizacją, strukturę organizacyjną oraz główne procesy biznesowe, a także relacje pomiędzy tymi elementami.
- **Architektura danych** – opisuje główne typy i źródła danych niezbędnych do funkcjonowania organizacji.
- **Architektura aplikacji** – opisuje poszczególne aplikacje, ich rozlokowanie, wzajemne współdziałanie oraz relacje między tymi aplikacjami a procesami biznesowymi organizacji.
- **Architektura techniczna (infrastruktury technicznej)** – opisuje infrastrukturę teleinformatyczną, która stanowi podstawę dla funkcjonowania aplikacji.

Miejsce architektury korporacyjnej w organizacji i korzyści z nią związane

Architektura korporacyjna a zarządzanie strategiczne i zarządzanie projektami

Umiejscowienie architektury korporacyjnej w organizacji

Czynniki wpływające na podjęcie prac nad architekturą korporacyjną



Główne kategorie korzyści z wdrożenia architektury korporacyjnej w organizacji:

- Lepsze dopasowanie tworzonych rozwiązań informatycznych do potrzeb strategicznych organizacji
- Obniżenie kosztów informatyzacji poprzez wielokrotne wykorzystanie tych samych komponentów
- Zapewnienie interoperacyjności systemów informatycznych
- Gromadzenie wiedzy o tworzonych systemach po stronie zamawiającego (w formie repozytorium wiedzy), a nie wykonawcy
- Ułatwienie zarządzania finansami przeznaczonymi na projekty IT
- Przyspieszenie prowadzenia działań zakupowych (prowadzenie przetargów) poprzez możliwość wykorzystania bazy standardów IT

ArchitekturaKorporacyjna.pl
Polskie Forum Architektury Korporacyjnej

Opracowanie: dr hab. Andrzej Sobczak prof. SGH, Kierownik Zakładu w Katedrze Informatyki Gospodarczej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

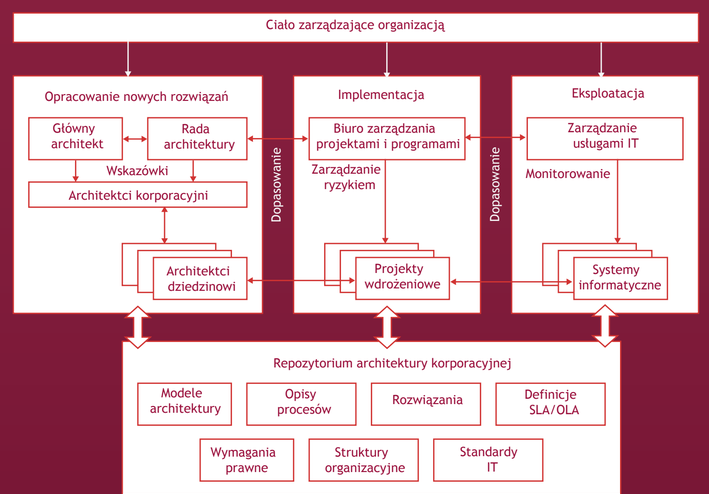
Jak zbudować architekturę korporacyjną

Ramy architektury korporacyjnej (Enterprise Architecture Framework) wykorzystywane są do budowy architektury korporacyjnej. Mają one postać spójnego zbioru założeń, narzędzi (rozumianych jako metody, techniki, modele referencyjne, bazy standardów, szablony) i pojęć służących do tworzenia architektury korporacyjnej.

Obecnie do najbardziej popularnych ram architektonicznych zaliczyć można TOGAF (The Open Group Architecture Framework).

Struktura metody ADM (Architecture Development Method) kluczowego składnika TOGAF

Ład architektoniczny (Enterprise Architecture Governance) służy do zapewnienia zgodności podejmowanych inicjatyw z zakresu IT (np. tworzenia nowych systemów informatycznych) z opracowaną architekturą korporacyjną.



Struktura zarządcza na bazie TOGAF